

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY
Rok szkolny- 2017/18

KLASA PIERWSZA		
L.P.	PRZEDMIOT	PODRĘCZNIK – AUTOR - WYDAWNICTWO
1	BHP	Bezpieczeństwo i higiena pracy” Krzysztof Szczęch, wyd. WSiP
2	Podstawy ekonomii	Materiały własne nauczyciela
3	Marketing	Materiały własne nauczyciela
4	Pracownia grafiki wektorowej	Materiały własne nauczyciela
5	Pracownia oprogramowania DTP	Materiały własne nauczyciela
KLASA DRUGA		
L.P.	PRZEDMIOT	PODRĘCZNIK – AUTOR - WYDAWNICTWO
1	Techniki dystrybucji i sprzedaży	Materiały własne nauczyciela
2	Strategie kalkulacji cen	Materiały własne nauczyciela
3	Strategie reklamy	Materiały własne nauczyciela
4	Etyka w biznesie	Materiały własne nauczyciela
5	Kreowanie kampanii reklamowych	Materiały własne nauczyciela
6	Pracownia grafiki rastrowej	Materiały własne nauczyciela
KLASA TRZECIA		
L.P.	PRZEDMIOT	PODRĘCZNIK – AUTOR - WYDAWNICTWO
1	Język angielski zawodowy	Materiały własne nauczyciela
2	Działalność gospodarcza w branży reklamowej	Materiały własne nauczyciela, „Prowadzenie działalności gospodarczej” - T. Gorzelany, W. Aue , wyd. WSiP
3	Techniki dystrybucji i sprzedaży	Materiały własne nauczyciela
4	Strategie reklamy	Materiały własne nauczyciela
5	Kreowanie kampanii reklamowych	Materiały własne nauczyciela
6	Pracownia oprogramowania ekonomicznego	Materiały własne nauczyciela

7	Badania marketingowe	Materiały własne nauczyciela
8	Pracownia technik cyfrowych	Materiały własne nauczyciela
9	Pracownia technik reklamy	Materiały własne nauczyciela
KLASA CZWARTA		
L.P.	PRZEDMIOT	PODRĘCZNIK – AUTOR - WYDAWNICTWO
1	Kreowanie kampanii reklamowych	Materiały własne nauczyciela
2	Pracownia oprogramowania ekonomicznego	Materiały własne nauczyciela
3	Pracownia technik reklamy	Materiały własne nauczyciela
4	Pracownia technik wizualizacji 3D	Materiały własne nauczyciela